POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES ET DURABLES PETRAM

PETRAM, SAC des Hauts-de-France regroupe trois bailleurs sociaux :

• **SA HLM de l'Oise** – 10.200 logements
• **SIA Habitat** – 44.700 logements
• **SIGH** – 27.829 logements

Conformément à l'article L423-1-2 du Code de la Construction et de l'Habitation, la société anonyme de coordination a pour objet : « […] 3° De définir et mettre en œuvre une politique d'achat des biens et services, hors investissements immobiliers, nécessaires à l'exercice par les associés de leurs activités ; […] »

Au-delà des obligations légales, la fonction achat se développe, se structure et se professionnalise, au sein des entités publiques ou assimilées. Il s'agit d'un enjeu à ne pas négliger pour les organismes HLM. Regroupant près de 83.000 logements, la SAC PETRAM apparaît comme un acheteur incontournable pour le territoire avec plus de **442 millions d'euros d'achats** réalisés par ses membres en 2023.

Pourquoi les achats responsables et durables ?

Les sociétés membres de PETRAM ont décidé de s'engager dans une démarche d'achats responsables et durables dans un objectif d'adéquation de leurs activités aux enjeux et aux finalités de développement durable.

L'intégration de clauses RSE et de développement durable au sein des marchés de PETRAM et des entités qui la composent, permettra entre autres de sensibiliser tous nos partenaires, internes et externes, aux exigences sociales et environnementales.

Qu'est-ce qu'un achat responsable ?

« Un achat responsable se dit d'un achat de biens ou de services auprès d'un fournisseur ou d'un prestataire sélectionné pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux, et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains. »

Nos achats ont des impacts positifs et négatifs sur les composantes de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises.

Au sein de PETRAM, comme au sein de chacune de nos structures, nous avons la volonté de prendre en compte ces impacts et mettre en place des clauses contractuelles permettant de renforcer et développer les externalités positives de nos achats mais également de réduire les externalités négatives grâce à différents leviers.
C'est pourquoi, chaque achat envisagé fait l'objet d'une réflexion systématique sur les enjeux et la mise en place de clause(s) relevant de la RSE.

L'exécution de nos achats s'effectue dans le respect des lois, règles et règlementations nationales et internationales applicables relatives aux normes de comportement éthique et responsable, y compris, sans s'y limiter, celles relatives aux droits de l'Homme, à la protection de l'environnement, au développement durable, à la prévention de la corruption.

Depuis le 4 juillet 2024, les sociétés membres de la SAC PETRAM se sont engagées pour une relation fournisseurs saine et durable en devenant signataire de la **charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**. En signant cette charte, nous intégrons ses 10 engagements dans notre Politique Achats Responsables pour assurer une relation de confiance avec l'ensemble de nos fournisseurs.

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

La politique achats responsables et durables de PETRAM est composée de 3 axes (ou missions). Chaque axe nécessite la mise en œuvre de bonnes pratiques. Le constat de ces bonnes pratiques, et par là même le respect de la Politique Achats, est réalisé par le suivi d'indicateurs.

Axe 1 / Des achats respectueux de l'environnement et sensibles au progrès social

L'acheteur veille à prendre en compte les enjeux économiques, financiers, sociaux et environnementaux dans le cadre de ses achats.

Chaque fonction Achats de PETRAM communiquera ses résultats au travers de ses indicateurs sur l'impact social, environnemental et sociétal de ses activités, ainsi que ses éléments de stratégie et de perspectives en matière d'achat responsable et en particulier sur ses valeurs et engagements pris de par son adhésion à la Charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables).

Engagements en matière environnemental :

- ✓ S'engager vers des achats de biens ou de services innovants qui préservent la biodiversité, luttent contre le réchauffement climatique, contribuent à la préservation des ressources.
- ✓ Intégrer les principes d'économie circulaire, utiliser des matériaux biosourcés, développer l'analyse en coût global (analyse du cycle de vie des achats).

Engagement en matière social :

- ✓ ***Sur le volet emploi :***
  - Dans le domaine du handicap, de l'insertion et de l'emploi, notamment en favorisant dans les contrats et marchés certaines dispositions (allotissement, groupement momentané d'entreprises, adaptation des conditions d'exécution des marchés, marchés réservés, clauses et marchés d'insertion…)
  - Suivi qualitatif des parcours professionnels avec nos équipes de la cohésion sociale
  - Développer les coopérations avec les entreprises de l'ESS des territoires

- ✓ ***Sur le volet diversité, équité, inclusion :***
  - Favoriser à prestations et prix équivalents les entreprises engagées pour l'égalité, l'insertion et la formation (égalité H/F ; plan action jeunesse, plan action senior, taux de travailleurs handicapés, accueil de stagiaires, accueil d'alternants).
  - Promouvoir les fournisseurs disposant de programme ou de label ou réalisant des bonnes pratiques sur la diversité, l'inclusion ou l'équité

Axe 2/ Des achats responsables pour nos locataires et nos territoires

Les fonctions Achats de PETRAM tendent à la satisfaction de leurs Clients dans le cadre de leurs activités.

Engagements en matière de maîtrise des charges locatives :

- ✓ Recherche de l'équilibre entre pratiques environnementales et/ou sociétales vertueuses et l'impact sur le coût et ses conséquences sur nos clients locataires
- ✓ Recherche de pédagogie et accompagnement de nos clients locataires dans le cadre de ces changements de pratiques plus sociales et environnementales

Engagements en matière de performance économique :

- ✓ Réflexion poussée et pluridisciplinaires en amont de l'acte d'achats par la mise en place de Comités achats (retour d'expérience, sourcing, stratégie achat, ROI, évaluation…) permettant une interrogation continue des équipes
- ✓ La recherche du meilleur rapport qualité / prix avec une approche globale permettant de prendre en compte le besoin immédiat mais aussi le coût du produit durant toute sa durée de vie (critère « coût global »)

Communication auprès de nos Partenaires :

- ✓ Participation des fournisseurs à des coopérations et dynamiques territoriales favorisant le progrès social et environnemental
- ✓ Communiquer et valoriser nos actions en termes de progrès social et environnemental

Axe 3/ Une relation saine et durable avec nos fournisseurs

Le respect, par l'acheteur, des engagements contractuels ainsi qu'une démarche d'écoute active sont les gages d'une relation fournisseur loyale et apaisée. L'objectif est de tendre vers des relations collaboratives, mutuellement bénéfiques.

Engagements en matière de Relations Fournisseurs :

✓ ***Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs***

- Engagement d'un délai de paiement à 30 jours ;
- Informer le fournisseur d'un retard de paiement et le traiter de façon proactive ;
- Faciliter, dans le dialogue, toute modalité de financement adaptée aux besoins de l'activité du fournisseur.

✓ ***Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs***

- Recherche systématique de la mise en place d'une relation de proximité avec les fournisseurs (contacts dédiés par marché, portail fournisseurs dédié, enquête annuelle de satisfaction de nos fournisseurs concernant notre relation …)
- S'inscrire dans une démarche continue de performance avec les fournisseurs
- Désignation d'un Correspondant PME interne pouvant être sollicité par les fournisseurs et point d'entrée des TPE / PME.
- Mise en place d'une fonction « Médiateur interne Relations fournisseurs » chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise et de rechercher systématiquement le règlement amiable des conflits (commentaires et réclamations possibles sur notre portail fournisseur, échange, médiation…)

✓ ***S'impliquer dans le développement des filières professionnelles***

- Développement d'une gestion prévisionnelle des achats pour donner de la visibilité aux fournisseurs en communiquant à l'avance les futurs projets et objectifs de l'entreprise (objectifs en matière de construction neuve, réhabilitation, …)
- Favoriser l'investissement et le développement économique au sein de son territoire (privilégier, selon les catégories d'achats, les fournisseurs locaux et les circuits courts)
- Protéger la filière en s'adaptant aux évènements extérieurs conjoncturels en lien avec les fédérations et être attentif au maintien des capacités et des savoir-faire de sous-traitance qui seront nécessaires au moment de la reprise et du développement.
- Développer l'innovation ouverte et collaborative avec des fournisseurs potentiels en installant par exemple un dialogue étroit et régulier (sourcing, dialogue compétitif, méthode d'achats innovantes)

✓ ***Impliquer et mettre en valeur les démarches RSE des fournisseurs***

- Promouvoir les fournisseurs en donnant de la visibilité aux fournisseurs pratiquant des actions RSE inspirantes ou à fort impact sur le site internet de chaque société

- Accompagner les fournisseurs pour développer leur potentiel RSE. Permettre à nos fournisseurs d'être conseillés, de s'informer et d'échanger sur la RSE avec une page dédiée sur le portail fournisseur ou lors de rencontres avec notre service RSE.

Ethique des affaires :

- ✓ Prévention de la corruption (code de bonne conduite et formation régulière de l'ensemble du personnel à la lutte anticorruption) et gestion du risque fournisseur (dépendance économique, offre anormalement basse…)
- ✓ Liberté d'accès, égalité de traitement et, transparence des procédures au cœur de nos exigences achat

L'acheteur a également un rôle d'exemplarité en vue de sensibiliser ses fournisseurs sur leur responsabilité sociétale. Il intègre dans ses critères de choix des critères environnementaux, sociaux et de performance économique adaptés à ses marchés.

Mise en œuvre de la Politique Achats et suivi des indicateurs

Les fonctions Achats pilotent et/ou coordonnent les plans d'activité appropriés à la mise en œuvre de la Politique Achats responsables, le suivi des indicateurs associés et les actions correctrices qui s'imposeraient.

Le suivi de la Politique Achats pourra être réalisé au travers d'indicateurs de la façon suivante (liste non exhaustive) :

Axe 1 - Des achats respectueux de l'environnement et sensibles au progrès social	- % des marchés contenant une clause et/ou un critère RSE - Pondération du critère d'attribution RSE - Nombre de marchés incluant des clauses d'innovation - % de TPE/PME - Nombre de marchés intégrant des prestations de progrès social (marchés réservés, …)
Axe 2 - Des achats responsables pour nos locataires et nos territoires	- % d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables - Nombre de marchés contenant un critère « Analyse Coût global » - Nombre de comités achats
Axe 3 - Une relation saine et durable avec nos fournisseurs	- Suivi des délais de paiement des fournisseurs - % des fournisseurs ayant signés le code de conduite fournisseurs - % de fournisseurs couverts par une auto-évaluation RSE ou un label RSE *(Ecovadis, Lucie, B corp, RSE Engagé…)* - Nombre de fournisseurs ciblés couverts par un audit RSE - Nombre de fournisseurs ciblés couverts par un contrôle Qualité - % de fournisseurs rendu visibles sur le site web de l'entreprise

Les fonctions Achats de PETRAM

Les fonctions achats de chacune des sociétés membres de PETRAM, en support des Directions opérationnelles, sont garantes du processus d'achat dans son intégralité, de la réflexion sur le besoin à l'évaluation des fournisseurs et garantissent le respect au quotidien de l'ensemble des principes énoncés ci-dessous :

- ✓ Adopter un comportement éthique et responsable à l'égard des fournisseurs, fait d'une idée partagée de l'honnêteté professionnelle, associant rigueur, loyauté et transparence
- ✓ Être personnellement engagé à lutter contre la corruption, faisant preuve d'impartialité et d'objectivité et évitant toute situation susceptible de générer des conflits d'intérêts ;
- ✓ Etablir des cahiers des charges en adéquation avec les justes besoins des services prescripteurs et utilisateurs.
- ✓ Être formé au savoir-faire et savoir-être du métier Achat ;

Ces principes ne s'appliquent pas qu'aux acheteurs mais à tous les collaborateurs concernés par les relations fournisseurs et par les achats (prescripteurs, utilisateurs…).

Les fonctions achats de chacune des sociétés membres de PETRAM sont garantes de la présente **politique achats responsables et durables**. A ce titre, elles pilotent ou coordonnent l'ensemble de la relation vis-à-vis des fournisseurs en :

- ✓ Animant une relation client-fournisseur, fondée sur le respect et la responsabilité réciproque ;
- ✓ Mettant en place les moyens pertinents pour assurer un suivi des fournisseurs ;
- ✓ Communiquant sur sa politique d'achat avec le plus de transparence possible ;
- ✓ Privilégiant la résolution amiable des litiges ;
- ✓ S'alignant avec les orientations RSE fixées par ses dirigeants ;
- ✓ Évaluant les risques et opportunités en matière d'achats responsables et durables pour fixer des priorités d'actions.

Les acheteurs sont chargés d'assurer un sourcing responsable par la mise en concurrence ouverte, libre et loyale, gage d'efficacité sur la base des règles suivantes : libre accès aux appels d'offres (éventuellement selon un processus de qualification des fournisseurs), égalité de traitement des candidats, transparence et traçabilité des procédures.

Est également désigné dans chaque société composant PETRAM, un ou plusieurs « Correspondant PME » pouvant être sollicités par les fournisseurs pour leur ouvrir les contacts au sein de leur organisation.

L'analyse des risques RSE de la chaîne d'approvisionnement est aussi une préoccupation majeure des fonctions achats de PETRAM.